

JORNADAS "ECONEGÓCIOS: UMA VISÃO EMPREENDEDORA NO ESPAÇO RURAL"

Ourense, 15 de maio de 2014



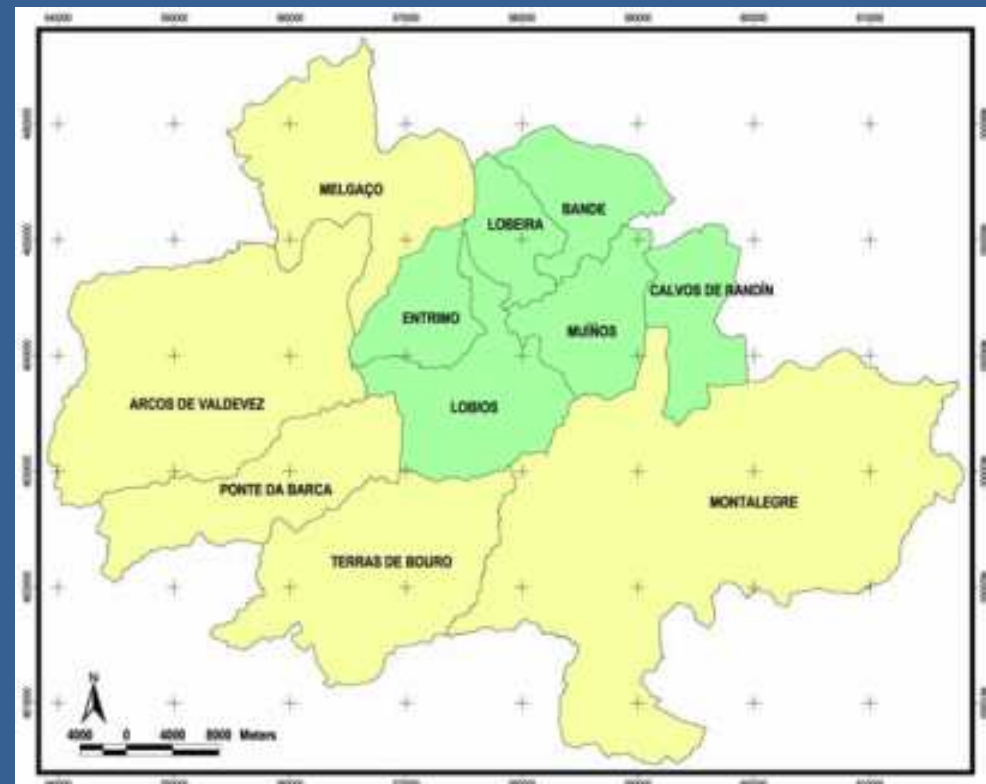
Oportunidades de criação de empresas em
espaços naturais



ADERE Peneda-Gerês

Uma ideia de negócio em desenvolvimento

- Qual a ideia?
- Como surge?
- Que necessidades procura responder?
- Qual a proposta de valor?



A ideia de negócio – como surge?

Ponto de partida/ Constatação/ Análise à procura

Busca de experiências únicas, emotivas, ricas – mundo das viagens e do lazer – Turismo de Natureza

O que temos (pontos fortes)

- Território único (RBT Gerês-Xurés)
- Oferta de serviços e atividades turísticas diversificada e de qualidade
- Conjuntura relativamente favorável (previsão de crescimento do setor)
- ...

O que não temos (pontos fracos)

- Oferta organizada e sistemática de programas de férias e lazer
- Um sítio (balcão, web) ao qual o turista se possa dirigir para obter informação organizada sobre a RBT Gerês/Xurés
- Uma entidade responsável pela comunicação e promoção em rede dos diversos agentes

Ideia de negócio (Oportunidade)

Criar uma agência de promoção, organização e venda de programas de visitação na RBTGX, tirando partido da agregação dos serviços e atividades já existentes, procurando acrescentar valor e, assim, proporcionar aos turistas a vivência de experiências únicas no território da RBTGX

A ideia de negócio



Criar uma empresa que permita a organização e promoção da oferta existente no território da Reserva da Biosfera Gerês-Xurés e a sua estruturação e comercialização em programas/pacotes turísticos, com valor acrescentado, proporcionando a quem nos escolhe a vivência de experiências únicas e surpreendentes

Proposta de valor



Para o território

- Trabalho em rede com os agentes turísticos locais e comercialização de programas/pacotes dos quais todos tirem vantagens.
- Agregação/ união de esforços (juntos somos mais fortes).
- Comunicação e promoção do território, nacional e internacional

A maior expectativa é a de contribuir para a dinamização social, económica e ambiental do território

Para os clientes/ turistas

- Produto de forma agregada (pacote) - possibilidade de comprar programas de férias “chave na mão” e à medida.
- Relação direta com Operador/Agência local
- Viver experiências de valor acrescentado.

A maior expectativa é a de oferecer aos turistas a vivência de experiências únicas

O que queremos oferecer



Experiências únicas e surpreendentes

“ A melhor experiência do Mundo na Natureza ”



O que temos para conseguir aumentar valor/ competências

- Conhecimento do território;
- Rede de contactos e relações de confiança com os agentes locais;
- Contacto direto ou personalizado com o turista e com os agentes que integram a oferta;
- Experiência e conhecimento técnico

A nossa *experiência* é a garantia da qualidade da sua *experiência* vivenciada neste Território único



Público/ Clientes

- Turistas que procuram experiências únicas na natureza (b2c)
- Empresas: bancos, seguros,...(b2c)
- Público especializado: escolas e universidades, académicos, investigadores, professores...(b2c)
- Operadores Turísticos (b2b)
- Agências de Viagens (b2b)

Fornecedores

- Agentes turísticos locais (RBTGX): alojamentos, restaurantes, empresas de animação turística, guias
- Outros agentes económicos locais: produtores, artesãos, etc.
- Empresas de transportes
- ...



sensações

divertimento

enriquecimento

aventura

emoção

valorização

experiência

conhecimento

sentimento





sensações

divertimento

enriquecimento

aventura

emoção

valorização

experiência

conhecimento

sentimento





sensações

divertimento

enriquecimento

aventura

emoção

valorização

experiência

conhecimento

sentimento





sensações

divertimento

enriquecimento

aventura

emoção

valorização

experiência

conhecimento

sentimento





Go2Nature

Brevemente num portal web perto de si!